

Vakantie verhaal Danscentrum Marcella van Altena Hoofddorp 'DE IJSCOWAGEN'

Zoals veel bedrijven in Corona-tijd hebben ook wij stil gestaan vanaf half maart t/m 5 mei. Daarna buiten gestart met alle dansgroepen t/m eind juni. Omdat wij altijd een zomerstop hebben wilden we met een ludieke actie onze cursisten toch nog zien tijdens de zomer en kwam het idee om een ijscowagen te huren. Al snel werd de Marcella van Altena Ice Cream Sommertour geboren.....

Het begon met uitzoeken, welke maat schep, welk ijs, wat voor leuke acties, shirts voor ons team enz enz.

Op onze laatste lesdag 27 juni zijn we gestart met een leuke openingsactie voor al onze cursisten en daarmee werd de sommertour afgetrapt en gestart. 7 dagen per week in 2 sessies per dag reden we door Hoofddorp en omstreken. Cursisten konden reageren op onze Facebook pagina in welke straten/wijken ze ons graag wilden zien.

In de 1^e week hadden we een aantal scholen waar we ijs mochten scheppen op hun laatste lesdag, we zijn bij bedrijven geweest die voor het eerst weer met personeel op kantoor mochten werken, BBQ-feestjes, kinderfeestjes, bruiloften thuis en nog veel meer.

Het mooiste deel van de dag waren de verhalen als 1 van de teams terug kwam van een shift. We hebben echt de gekste en leukste dingen meegemaakt in al die weken. Een paar leuke anekdotes.....

De meiden werden op de hielen gezeten door een auto en dachten, ik rem even af dan kan de beste meneer er langs. Nou dat deed hij maar hij zette zijn wagen vlak voor de ijscowagen stil, de meiden schrokken en dachten oh jeeetje wat hebben we verkeerd gedaan? De man trok een sprint naar de ijscowagen en vroeg: hebben jullie ook dat verdomde smurfenijs? Waarop de meiden zeiden: JAZEKER!!! Mooi doe maar gelijk 5 bollen ik ben al 5 jaar op zoek naar dat ijs.

Kinderen die heel hard gingen fietsen om thuis centjes te halen als ze de ijscowagen hoorde, kinderen die je vanuit een andere straat kwamen halen of je ook bij hun in de straat wilde komen, kinderen die stonden te juichen en dansen als je de straat in kwam rijden, echt teveel om op te noemen en daardoor kwamen de teams elke shift met een brede glimlach terug.

Cursisten/ouders die foto's bij de ijscowagen wilden maken en dat op Facebook hebben gezet met onze naam erbij was orde van de dag. Kinderen die schreeuwden: DAT IS MIJN DANSSCHOOL terwijl er een hele rij met mensen voor de wagen stond, zooo leuk!

Het was 8 weken feest en een geweldig succes! De actie om op deze manier onze cursisten te zien en op een ludieke manier reclame te maken in deze gekke tijd is gelukt. Vorige week is de dansschool weer begonnen, het 1^e telefoontje dat we kregen was van een vader die zei: ik zeg het maar gelijk eerlijk, ik ken de dansschool niet maar wel de ijscowagen en als het dansen net zo goed is als het ijs moet mijn kind dus bij jullie dansen! Wat ons betreft: actie geslaagd ;-)



